

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 Товарный менеджмент

Направление подготовки - 38.03.07 Товароведение

Направленность **Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров**

Квалификация выпускника - **бакалавр**

Курс обучения 2 (3)

Семестр 4 (5)

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.О.20 «Товарный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 985 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к. э. н., доцент

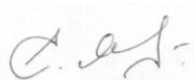


Е.А. Яицкая

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент



Е. А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к. б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - овладение теоретическими знаниями в области товарного менеджмента и приобретение практических навыков управления товарами на всех этапах логистической цепи на пути от производителя до конечного потребителя

Задачи дисциплины:

- получение знаний, необходимых для осуществления товарного менеджмента и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации товаров однородных групп;
- овладение компетенциями, необходимыми и достаточными для разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия;
- освоение технологий проведения научных исследований, связанных оценкой эффективности управления товаром на разных этапах его жизненного цикла.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4	Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ИД-1 _{ОПК-4} Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Знать: принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения. Уметь: обосновывать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров Владеть: методами анализа ассортимента, спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии
		ИД-2 _{ОПК-4} Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	Знать: факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла; номенклатуру групп, потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров Уметь: обосновывать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров Владеть: методами управления качества товаров
ПК-6	Способен осуществлять консультирование по закупочным	ИД-1 _{ПК-6} Решает задачи по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки	Знать: основные задачи по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки Уметь: решать задачи по вопросам организации, проведения и

	процедурам		оформления процедуры закупки Владеть: методами решения задач по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки
		ИД-2 _{ПК-6} Осуществляет основные организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Знать: правила приемки товаров по количеству и качеству; методику проведения аудита товаров на основании действующих нормативных документов; этапы контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; методы закупки и реализацию сырья и потребительских товаров; Уметь: осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров; Владеть: навыками осуществления приемки товаров по количеству и качеству; проведения аудита товаров на основании действующих нормативных документов; осуществления контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; осуществления закупки и реализацию сырья и потребительских товаров
		ИД-3 _{ПК-6} Анализирует спрос и разрабатывает мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знать: процесс анализа спроса и разработку мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента Уметь: анализировать спрос и разрабатывать мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента Владеть: анализом спроса и разработкой мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
		ИД-4 _{ПК-6} Применяет	Знать: принципы товарного

		принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	менеджмента Уметь: применять принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности Владеть: навыками учета принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товарный менеджмент» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	семестр	семестр
	4	5
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,64/59	1,05/38
лекции	18(4)*	18(4)*
практические занятия	36(8)*	18(4)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	
промежуточная аттестация: зачет	1	1
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,36/49	1,95/70
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	44	65
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	3/108	3/108

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
1.	Основные понятия, объекты товарного менеджмента. Методы товарного менеджмента	2	4	4
2.	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	2	4(2)*	4
3.	Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	2	4	4
4.	Управление товарными запасами	2(2)*	4	6
5.	Основополагающие принципы хранения. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия. Влияние на качество, сокращение товарных потерь.	2	4	6
6.	Классификация и кодирование товаров	2(2)*	4(2)*	4
7.	Потребности и прогнозирование спроса	2	4(2)*	4
8.	Управление ассортиментом торгового предприятия	2	4(2)*	6
9.	Управление закупками товара	2	4	6
Итого по дисциплине:		18(4)*	36(8)*	44

4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
1.	Основные понятия, объекты товарного менеджмента. Методы товарного менеджмента	2	2	6
2.	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	2	2	6
3.	Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)	2	2	8
4.	Управление товарными запасами	2	2	6
5.	Основополагающие принципы хранения. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия. Влияние на качество, сокращение товарных потерь.	2(2)*	2(2)*	8
6.	Классификация и кодирование товаров	2(2)*	2	8
7.	Потребности и прогнозирование спроса	2	2	7
8.	Управление ассортиментом торгового предприятия	2	2(2)*	8
9.	Управление закупками товара	2	2	8
Итого по дисциплине:		18(4)*	18(4)*	65

4.3. Содержание разделов дисциплины модули)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
		очно	очно-заочно
1.	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Основные понятия, объекты товарного менеджмента. Методы товарного менеджмента» Цели и задачи дисциплины. Товарный менеджмент, политика и цели в области товарного менеджмента, система товарного менеджмента, элементы товарного менеджмента, средства товарного менеджмента, пла-	2	2

	нирование, управление, обеспечение и улучшение в области товарного менеджмента. Объекты товарного менеджмента. Основопологающие характеристики товара, составляющие его потребительную стоимость: ассортиментная, качественная и количественная. Взаимосвязь между ними и стоимостью товара. Методы товарного менеджмента. Функции товарного менеджера на предприятиях торговли (оптовые и розничные) и производственных предприятиях. Основные понятия классификации. . Методы товарного менеджмента..		
2	ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента» Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента. Общие и специфичные количественные (или размерные) характеристики	2	2
3.	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)» Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении всего жизненного цикла продукции (товара). Факторы, формирующие качество, количество и безопасность продукции (товаров), конъюнктура рынка товаров, регламентация товароведных характеристик товара, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, направленных на формирование и сохранение установленных требований к качеству и заданному количеству товаров. Понятие формирующих факторов, как комплекса объектов и операций, свойственных определенным этапам технологического цикла и предназначенных для формирования заданных требований к качеству и количеству продукции. Сохраняющие факторы: упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание или потребление.	2	2
4.	ЛЕКЦИЯ №4 Тема: «Управление товарными запасами» Понятие товарных запасов. Размещение товаров в системе складов. Классификация товарных запасов. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров. Показатели товарных запасов: величина товарных запасов, товарооборачиваемость. Управление товарными запасами: нормирование, учет и контроль, регулирование товарных запасов. Принципы управления товарными запасами. Методы анализа и учета величины товарных запасов: расчетный метод, балансовый метод. Анализ товарных запасов и оборачиваемость товаров.	2(2)*	2
5.	ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Основополагающие принципы хранения. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия. Влияние на качество, сокращение товарных потерь» Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения. Основопологающие принципы хранения. Экономическая эффективность хранения. Методы хранения. Товарные потери: понятие и виды потерь. Причины возникновения. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы, влияющие на потери. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия. Влияние на качество, сокращение товарных потерь.	2	2(2)*
6.	ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Классификация и кодирование товаров» Классификация товаров: понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Методы классификации: понятие, применение, достоинства и недостатки. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского	2(2)*	2(2)*

	классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.		
7.	ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Потребности и прогнозирование спроса» Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей. Потребительная стоимость, ценность, полезность. Характеристика потребителей. Целевые сегменты. Прогнозирование потребностей и спроса. Потребление: виды, способы повышения эффективности использования или эксплуатации потребительских товаров, установление степени удовлетворения потребителей качеством, упаковкой, ассортиментом.	2	2
8.	ЛЕКЦИЯ №8 Тема: «Управление ассортиментом торгового предприятия» Управление ассортиментом: понятие, основные этапы, структурирование. Ассортиментная политика торгового предприятия. Формирование ассортимента: понятие, основные направления. Факторы, влияющие на его формирование. Регулирование этих факторов. Методы анализа результатов управления ассортиментом.	2	2
9.	ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Управление закупками товара» Управление закупками товара. Понятие закупок и закупочной деятельности. Этапы закупки (предварительный, собственно закупочный и заключительный этапы). Особенности товароснабженческой деятельности. Основные задачи снабженческого звена. Функции системы закупок. Минимальный товарный запас, оперативный товарный запас. Расчет объема закупок. Подгонка заказа.	2	2
	Итого по дисциплине	18(4)*	18(4)*

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Темы дисциплины (название модуля)	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость, час.	
			очно	очно-заочно
1	Основные понятия, объекты товарного менеджмента. Методы товарного менеджмента.	Практическое занятие №1. Основные понятия, объекты товарного менеджмента.	2	2
		Практическое занятие №2. Методы товарного менеджмента.	2	
2	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.	Практическое занятие №3. Количественные характеристики товаров.	2(2)*	2
		Практическое занятие №4. Качественные характеристики товаров	2	
3	Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).	Практическое занятие №5. Факторы, формирующие качество товаров.	2	2
		Практическое занятие №6. Факторы, сохраняющие качество товаров.	2	
4	Управление товарными запасами	Практическое занятие №7. Управление товарными запасами	2	2
		Практическое занятие №8. Моделирование товарных запасов	2	
5	Основополагающие принципы хранения. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия. Влияние на качество, сокращение товарных потерь	Практическое занятие №9. Методы хранения и обработки товаров.	2	2(2)*
		Практическое занятие №10. Виды товарных потерь	2	

6	Классификация и кодирование товаров.	Практическое занятие №11. Изучение методов классификации и кодирования потребительских товаров.	2(2)*	2
		Практическое занятие №12	2	
7	Потребности и прогнозирование спроса.	Практическое занятие №13. Методы прогнозирования спроса.	2(2)*	2
		Практическое занятие №14. Исследование потребительского спроса	2	
8	Управление ассортиментом торгового предприятия.	Практическое занятие №15. Ассортимент продовольственных товаров	2(2)*	2(2)*
		Практическое занятие №16. Управление ассортиментом торгового предприятия.	2	
9	Управление закупками товара.	Практическое занятие №17. Управление закупками товара.	2	2
		Практическое занятие №18. Моделирование системы управления закупками товара.	2	
Итого			36(8)*	18(4)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Товарный менеджмент» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения 49 (70) часов, из них 44 (65) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ п/п	Темы дисциплины (название модуля)	Вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	Основные понятия, объекты товарного менеджмента. Методы товарного менеджмента.	Товарный менеджмент, политика и цели в области товарного менеджмента, система товарного менеджмента, элементы товарного менеджмента, средства товарного менеджмента, планирование, управление, обеспечение и улучшение в области товарного менеджмента. Функции товарного менеджера на предприятиях торговли (оптовые и розничные) и производственных предприятиях.	4(6)	2, 7	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
2.	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.	Качество товаров: номенклатура потребительских свойств и показателей качества; градация качества (градация, класс, сорт); дефекты товаров. Физические свойства товаров (размерно-массовые, теплофизические), специфические физические свойства. Контроль качества и количества товаров.	4 (6)	3, 8	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
3.	Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).	Стадии технологического цикла товаров. Обеспечение качества и количества товаров. Формирующие и сохраняющие факторы. Требования к упаковке (безопасность, надежность, совместимость, взаимозаменяемость, эстетические свойства упаковки, экономическая эффективность упаковки). Хранение товаров.	4(8)	3, 4	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
4	Управление товарными запасами	Понятие и функции запаса. Причины образования запасов. Объективный и универсальный характер запасов. Роль запасов в обеспечении непрерывности и надежности коммерческих процессов. Товарные запасы в оптовой и розничной торговле. Развитие теории и практики управления запасами. Этапы движения запаса в цепях поставок. Факторы, воздействующие на уровень запасов. Виды потребности в запасе. Количественный подход к оценке будущей потребности в запасе. Общие затраты, связанные с запасами. Основные системы управления запасами. Характеристика и сравнительный	6(6)	1, 5,6	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета

		анализ. Роль, функции и классификация складов. Виды складских сооружений и оборудование складов.			
5.	Основополагающие принципы хранения. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия. Влияние на качество, сокращение товарных потерь	Рациональное использование складских площадей. Основопологающие принципы хранения. Экономическая эффективность хранения. Методы хранения. Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия. Влияние на качество, сокращение товарных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Требования к товарной	6 (8)	4, 7	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
6.	Классификация и кодирование товаров.	Классификация, как метод товарного менеджмента. Виды классификаций. Виды классификаторов: структура и содержание классификаторов. Категории классификаторов: ОК (ОКОНХ, ОКПО, ОКП, ОКСТУ, ОКУН) и ТН ВЭД. Правила и методы кодирования. Достоинства и недостатки различных методов кодирования. информации. Формы, виды и средства товарной информации. Носители маркировки. Товарные знаки и знаки обслуживания. Штриховой код. Размерные знаки, эксплуатационные знаки, манипуляционные знаки, предупредительные знаки, экологические знаки	4(8)	4,5,7	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
7.	Потребности и прогнозирование спроса.	Пространственное и временное прогнозирование спроса. Регулярный и нерегулярный спрос. Производный и независимый спрос. Методики прогнозирования спроса. Корректировка прогноза с учетом тренда и сезонности. Методы прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей. Ценовое, технологическое и мотивационное стимулирование сбыта.	4 (7)	3, 7	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
8.	Управление ассортиментом торгового предприятия.	Классификация ассортимента товаров: промышленный ассортимент, торговый, простой, сложный, групповой, (видовой, марочный), развернутый, сопутствующий, смешанный, рациональный, оптимальный, реальный, прогнозируемый,	6 (8)	2, 3, 7	Подготовка к сдаче зачета Ответ во время зачета

		учебный.			
9.	Управление закупками товара.	Управление складами. Управление продажами. Управление перевозками. Учёт товарно-материальных ценностей. Взаимодействие между отдельными процессами товародвижения. ABC/XYZ - анализ при закупке товара, возможности и ограничения. Планирование поставок (закупок) по системе «точно в срок». Фактор сезонности. Управление системой закупок. Правила и ограничения при выборе поставщиков. Характеристика традиционных методов управления закупками на предприятиях.	6 (8)	1, 2, 7	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
Подготовка к промежуточной аттестации			5(5)		
Итого			49(70)		

** Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.*

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ пп	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Основные понятия, объекты товарного менеджмента. Методы товарного менеджмента.	ОПК – 4 ПК – 6	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
2	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.		
3	Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).		
4	Управление товарными запасами	ОПК – 4 ПК – 6	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
5	Основополагающие принципы хранения. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия. Влияние на качество, сокращение товарных потерь		
6	Классификация и кодирование товаров.		
7	Потребности и прогнозирование спроса.	ОПК – 4 ПК – 6	3-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
8	Управление ассортиментом торгового предприятия.		
9	Управление закупками товара.		

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра

проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Товарный менеджмент» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ОПК-4 - Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;

ПК-6 - Способен осуществлять консультирование по закупочным процедурам.

В процессе освоения образовательной программы по 38.03.07 Товароведение компетенции **ОПК-4, ПК-6** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Товароведение»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОПК-4	Б1.О.15 Теоретические основы товароведения и экспертизы	2
	Б1.О.20 Товарный менеджмент	4
	Б2.О.03(П) Производственная практика, технологическая	6
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-6	Б1.О.17 Маркетинг	3
	Б1.В.03 Логистика	
	Б1.О.20 Товарный менеджмент	4
	Б1.В.07 Цифровая экономика в торговле	
	Б1.В.14 Организация и управление коммерческой деятельностью	5
	Б1.В.15 Технология продаж	
	Б1.В.18 Международная торговля	6
	Б1.В.19 Мерчандайзинг	
	Б2.О.03(П) Производственная практика, технологическая	8
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.*

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации зачет.

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 _{ОПК-4} Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров (4этап)	Знать: принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения	Не знает принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения	Частично знаком с принципами формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения	Достаточно владеет знаниям о принципах формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения	В полной мере владеет знаниями о принципах формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения
	Уметь: обосновывать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Не умеет обосновывать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Частично умеет обосновывать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Умеет с отдельными пробелами обосновывать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	На высоком уровне умеет обосновывать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров
	Владеть: методами анализа ассортимента, спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии	Не владеет методами анализа ассортимента, спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии	Не в полной мере владеет методами анализа ассортимента, спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии	Владеет с отдельными пробелами методами анализа ассортимента, спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии	Владеет на высоком уровне методами анализа ассортимента, спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии
ИД-2 _{ОПК-4} Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров (4этап)	Знать: факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла; номенклатуру групп, потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и	Не знает факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла; номенклатуру групп, потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп	Частично знаком с факторами, формирующими и сохраняющими качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла; номенклатурой групп, потребительских свойств и показателей качества и безопасности однородных групп продовольственных	Достаточно владеет знаниям о факторах, формирующих и сохраняющих качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла; номенклатуре групп, потребительских свойств и показателей качества и безопасности	В полной мере владеет знаниям о факторах, формирующих и сохраняющих качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла; номенклатуре групп, потребительских свойств и показателей качества и безопасности

	непродовольственных товаров	продовольственных и непродовольственных товаров	ых и непродовольственных товаров	однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров	однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров
	Уметь: обосновывать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Не умеет обосновывать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Частично умеет обосновывать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	Умеет с отдельными пробелами обосновывать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров	На высоком уровне умеет обосновывать профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров
	Владеть: методами управления качества товаров	Не владеет методами управления качества товаров	Не в полной мере владеет методами управления качества товаров	Владеет с отдельными пробелами методами управления качества товаров	Владеет на высоком уровне методами управления качества товаров
ИД-1 _{ПК-6} Решает задачи по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки (4 этап)	Знать: основные задачи по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки	Не знает основные задачи по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки	Частично знаком с основными задачами по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки	Достаточно владеет знаниям о основных задачах по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки	В полной мере владеет знаниями об основных задачах по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки
	Уметь: решать задачи по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки	Не умеет решать задачи по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки	Частично умеет решать задачи по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки	Умеет с отдельными пробелами решать задачи по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки	На высоком уровне умеет решать задачи по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки
	Владеть: методами решения задач по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки	Не владеет методами решения задач по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки	Не в полной мере владеет методами решения задач по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки	Владеет с отдельными пробелами методами решения задач по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки	Владеет на высоком уровне методами решения задач по вопросам организации, проведения и оформления процедуры закупки

<p>ИД-2_{ПК-6} Осуществляет основные организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (4 этап)</p>	<p>Знать: правила приемки товаров по количеству и качеству; методику проведения аудита товаров на основании действующих нормативных документов; этапы контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; методы закупки и реализацию сырья и потребительских товаров</p>	<p>Не знает правила приемки товаров по количеству и качеству; методику проведения аудита товаров на основании действующих нормативных документов; этапы контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; методы закупки и реализацию сырья и потребительских товаров</p>	<p>Частично знаком с правилами приемки товаров по количеству и качеству; методиками проведения аудита товаров на основании действующих нормативных документов; этапами контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; методами закупки и реализацию сырья и потребительских товаров</p>	<p>Достаточно владеет знаниям о правилах приемки товаров по количеству и качеству; методиками проведения аудита товаров на основании действующих нормативных документов; этапах контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; методах закупки и реализации сырья и потребительских товаров</p>	<p>В полной мере владеет знаниями о правилах приемки товаров по количеству и качеству; методиках проведения аудита товаров на основании действующих нормативных документов; этапах контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; методах закупки и реализации сырья и потребительских товаров</p>
	<p>Уметь: осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских</p>	<p>Не умеет осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских</p>	<p>Частично умеет осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров</p>	<p>Умеет с отдельными пробелами осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; осуществлять закупки и реализацию сырья и</p>	<p>На высоком уровне умеет осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; осуществлять закупки и реализацию сырья и</p>

	их товаров	их товаров		сырья и потребительск их товаров	потребительск их товаров
	Владеть: навыками осуществления приемки товаров по количеству и качеству; проведения аудита товаров на основании действующих нормативных документов; осуществления контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; осуществления закупки и реализацию сырья и потребительских товаров	Не владеет навыками осуществления приемки товаров по количеству и качеству; проведения аудита товаров на основании действующих нормативных документов; осуществления контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; осуществления закупки и реализацию сырья и потребительск их товаров	Не в полной мере владеет навыками осуществления приемки товаров по количеству и качеству; проведения аудита товаров на основании действующих нормативных документов; осуществления контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; осуществления закупки и реализацию сырья и потребительски х товаров	Владеет с отдельными пробелами навыками осуществлени я приемки товаров по количеству и качеству; проведения аудита товаров на основании действующих нормативных документов; осуществлени я контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортиров ания и реализации товарно-материальных ценностей; осуществлени я закупки и реализацию сырья и потребительск их товаров	Владеет на высоком уровне навыками осуществления приемки товаров по количеству и качеству; проведения аудита товаров на основании действующих нормативных документов; осуществления контроля за соблюдением правил и сроков хранения, транспортиров ания и реализации товарно-материальных ценностей; осуществления закупки и реализацию сырья и потребительск их товаров
ИД-3 _{ПК-6} Анализирует спрос и разрабатывает мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (4 этап)	Знать: процесс анализа спроса и разработку мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Не знает процесс анализа спроса и разработку мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Частично знаком с процессом анализа спроса и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Достаточно владеет знаниям о процессе анализа спроса и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	В полной мере владеет знаниями о процессе анализа спроса и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
	Уметь: анализировать спрос и разрабатывать мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового	Не умеет анализировать спрос и разрабатывать мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового	Частично умеет анализировать спрос и разрабатывать мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Умеет с отдельными пробелами анализировать спрос и разрабатывать мероприятий по стимулированию сбыта товаров и	На высоком уровне умеет анализировать спрос и разрабатывать мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации

	ассортимента	ассортимента		оптимизации торгового ассортимента	торгового ассортимента
	Владеть: анализом спроса и разработкой мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Не владеет анализом спроса и разработкой мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Не в полной мере владеет анализом спроса и разработкой мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Владеет с отдельными пробелами анализом спроса и разработкой мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Владеет на высоком уровне анализом спроса и разработкой мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
ИД-4 _{ПК-6} Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (4 этап)	Знать: принципы товарного менеджмента	Не знает принципы товарного менеджмента	Частично знаком с принципами товарного менеджмента	Достаточно владеет знаниям о принципах товарного менеджмента	В полной мере владеет знаниями о принципах товарного менеджмента
	Уметь: применять принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности	Не умеет применять принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности	Частично умеет применять принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности	Умеет с отдельными пробелами применять принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности	На высоком уровне умеет применять принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности
	Владеть: навыками учета принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Не владеет навыками учета принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Не в полной мере владеет навыками учета принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Владеет с отдельными пробелами навыками учета принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Владеет на высоком уровне навыками учета принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1_{ОПК-4}, ИД-2_{ОПК-4}, ИД-1_{ПК-6}, ИД-2_{ПК-6}, ИД-3_{ПК-6}, ИД-4_{ПК-6} в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика рефератов

1. Методики прогнозирования спроса.
2. Корректировка прогноза с учетом тренда и сезонности.
3. Методы прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей.
4. Ценовое стимулирование сбыта.
5. Технологическое стимулирование сбыта.
6. Мотивационное стимулирование сбыта.
7. Управление закупочной деятельности.
8. Особенности товар снабженческой деятельности.
9. Функции системы закупок.
10. Минимальный товарный запас.
11. Оперативный товарный запас.

7.3.2 Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тема 1: Основные понятия, объекты товарного менеджмента

1. Предметом товарного менеджмента является.

- a) потребительские стоимости товаров;
- b) особенности и классификации товаров;
- c) количество и технологии производства товаров;

2. Товар - это.

- a) продукт материальной деятельности, созданной для продажи;
- b) все то, что подлежит обязательной сертификации;
- c) средство, с помощью которого можно удовлетворить определенную потребность.

3. Объектом товарного менеджмента является.

- a) товар;
- b) услуги;
- c) жизненный цикл товаров.

4. Товар обладает свойствами.

- a) потребительной стоимостью и стоимостью;
- b) антропометрическими свойствами;
- c) экономическими свойствами.

5. Потребительная стоимость- это.

- a) способность вещи удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
- b) вещественное свойство, труд, воплощенный в товаре;
- c) основа цен товаров.

6. Стоимость товаров – это.

- a) овеществленный в товаре общественный труд производителей;
- b) способность товаров удовлетворять социальные потребности;
- c) отражение способности товаров выполнять их основные функции.

7. Потребительная стоимость в зависимости от характера потребления может быть.

- a) индивидуальной и общественной;
- b) единичной и комплексной;
- c) обобщенной и комплексной;

8. Индивидуальной называют потребительную стоимость продуктов труда -

- a) произведенных для продажи;
- b) произведенных для личного потребления;
- c) произведенных для получения прибыли;

9. Индивидуальная потребительная стоимость продуктов труда формируется.

- a) естественными свойствами продуктов труда;
- b) потребительскими свойствами товаров;
- c) показателями качества.

10. Общественной потребительной стоимостью обладают товары -

- a) предназначенные для обязательной сертификации;
- b) созданные для удовлетворения общественных потребителей, для продажи;
- c) выпущенные по новым технологиям.

11. Жизненный цикл товаров включает:

- a. 5 этапов;
- б. 11 этапов;
- в. 7 этапов;
- г. 13 этапов.

12. На каком этапе жизненного цикла продукции наиболее актуальны меры товарного менеджмента:

- a. изготовление;
- б. контроль проведения испытаний;

- в. реализация;
- г. проектирование продукции.

Тема 2: Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента

1. Товары имеют четыре основополагающие характеристики.

- а) ассортиментную, качественную, количественную, стоимостную;
- б) ассортиментную, качественную, количественную, экономическую;
- с) ассортиментную, количественную, конкурентоспособную, экономическую;

2. Товароведными называют характеристики.

- а) ассортиментную, качественную, количественную;
- б) ассортиментную, качественную, стоимостную;
- с) ассортиментную, качественную, стоимостную;

3. Ассортиментная характеристика товаров – это.

- а) совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и/или социальное назначение;
- б) совокупность внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности;
- с) совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц их измерения.

4. Качественная характеристика товаров – это.

- а) совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и/или социальное назначение;
- б) совокупность внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности;
- с) совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц их измерения.

5. Количественная характеристика товаров – это.

- а) совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и/или социальное назначение;
- б) совокупность внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности;
- с) совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц их измерения.

6. Стоимостная характеристика товаров является предметом изучения.

- а) товароведения;
- б) экономики;
- с) коммерции.

7. Меновая стоимость характеризует.

- а) товар с точки зрения его обмена как вещи на другие вещи в соответствующих определенных пропорциях.
- б) полезность товара, его способность удовлетворять определенные человеческие потребности
- с) стоимость сырья, средства производства.

8. Дайте определение качества.

- а) качество – совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности
- б) качество – соответствие установленным требованиям
- с) качество – способность свойств и показателей удовлетворять разнообразные потребности

9. Показатель качества это.

- а) количественное и качественное выражение свойств продукции

б) объективная особенность продукции

10. Назовите показатели качества.

а) единичные, комплексные

б) базовые, определяющие

с) единичные, множественные

Тема 3. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции.

1. Качество товаров – это совокупность свойств товаров ...

а) производственного качества

б) полноты и ассортимента

с) удовлетворяющих потребности

д) обуславливающих их пригодность удовлетворять потребности в соответствии с назначением

2. Свойства надежности подразделяются на подгруппы. долговечность, безотказность, ремонтпригодность и

а) сохраняемость

б) долговечность

3. Эргономические показатели подразделяют на ###, психолого-физиологические, психологические

а) Антропометрические

б) Физиологический

4. Единичные показатели качества это.

а) показатели, предназначенные для выражения простых свойств товаров

б) показатели, принятые за основу при сравнительной характеристике показателей качества

с) показатели, имеющие решающее значение при оценке качества товаров

5. Комплексные показатели качества это.

а) показатели, предназначенные для выражения сложных свойств товаров

б) показатели, принятые за основу при сравнительной характеристике показателей качества

с) показатели качества, предназначены для выражения простых свойств товаров

6. Базовые показатели качества это.

а) показатели, принятые за основу при сравнительной характеристике показателей качества

б) показатели, имеющие решающее значение при оценке качества товаров

с) показатели, предназначенные для выражения простых свойств товаров

7. Определяющие показатели качества, это.

а) показатели, имеющее решающее значение при оценке качества товаров

б) показатели, предназначенные для выражения простых свойств товаров

с) показатели, предназначенные для выражения сложных свойств товаров

8. Оптимальное значение показателя качества это.

а) значение, позволяющее достигнуть наиболее полного удовлетворения части потребностей

б) значение, определяемое однократным изменением его

с) значение, определяемое многократным изменением его.

9. Действительное значение показателя качества.

а) значение, установленное действующими нормативными документами

б) значение, определяемое однократным или многократным измерением его.

с) значение, позволяющее достигнуть наиболее полного удовлетворения части потребностей, которые обуславливает данный показатель

10. Регламентированное значение показателя качества это.

- а) значение, установленное действующими нормативными документами
- б) значение, позволяющее достигнуть наиболее полного удовлетворения части потребностей, которые обуславливает данный показатель
- с) значение показателя качества, превышение или снижение которого регламентируется как несоответствие действующему НД

11. Предельное значение показателей качества.

- а) значение показателя качества, превышение или снижение которого регламентируется как несоответствие действующему НД
- б) значение, определяемого однократным измерением его
- с) значение, определяемого многократным измерением его

12. В зависимости от особенностей и удовлетворяемых потребностей потребительские свойства и показатели качества подразделяют на следующие группы.

- а) назначения, надежности, эргономические
- б) эстетические, экологические, безопасности
- с) общие, специфические

13. Назначение – способность товаров.

- а) удовлетворять физиологические и социальные потребности, а также потребности в их систематизации
- б) сохранять функциональное назначение в процессе потребления
- с) сохранять работоспособность до наступления предельного состояния

14. В зависимости от удовлетворяемых потребностей свойства назначения подразделяют на подгруппы.

- а) эргономические, экологические
- б) классификационного, универсального
- с) функционального, социального

15. Свойства функционального назначения.

- а) отражают способность товаров выполнять их основные функции
- б) способность товаров удовлетворять индивидуальные потребности
- с) способность свойств и показателей удовлетворять разнообразные потребности

16. Свойства социального назначения.

- а) способность товаров удовлетворять индивидуальные или общественные социальные потребности
- б) способность свойств и показателей удовлетворять разнообразные потребности
- с) способность ряда свойств и показателей выступать в качестве классификационных признаков

17. Классификационное назначение это.

- а) способность ряда свойств и показателей выступать в качестве классификационных признаков
- б) способность свойств и показателей удовлетворять разнообразные потребности
- с) способность товаров выполнять их основные функции

20. Надежность - это.

- а) способность товаров сохранять функциональное назначение в процессе хранения и/или потребления в течение заранее оговоренных сроков
- б) способность товаров восстанавливать свои исходные свойства
- с) способность товаров выполнять их основные функции

21. В зависимости от критерия надежности различают следующие подгруппы потребительских свойств.

- а) долговечность, безопасность
- б) ремонтпригодность, сохраняемость
- с) комфортность, информационная выразительность.

22. Эргономические свойства - это.

- а) способность товаров удовлетворять физиологические и социальные потребности, а также потребности в их систематизации
- б) способность товаров выполнять их основные функции
- с) способность товаров создавать ощущение удобства, комфортности, наиболее полного удовлетворения потребностей в соответствии с антропометрическими, психологическими и психолого-физиологическими характеристиками потребителя

23. К эргономическим свойствам и показателям относятся.

- а) антропометрические, гигиенические
- б) психологические, психолого-физиологические
- с) экологические, эстетические

24. Эстетические свойства - это.

- а) способность товаров выражать в чувственно воспринимаемых признаках формы общественные ценности и удовлетворять эстетические потребности человека
- б) способность товаров или потребления соответствовать в наибольшей степени измеряемым характеристикам потребителя
- с) способность товаров создавать ощущение удобства, комфортности, наиболее полного удовлетворения потребностей в соответствии с антропометрическими характеристиками потребителя

25. Экологические свойства это.

- а) свойства товаров, влияющие на организм и работоспособность человека
- б) способность товаров не оказывать вредного воздействия на окружающую среду при их эксплуатации или потребления
- с) обеспечивают биологическую, механическую, электрическую, пожарную и другие виды безопасности при эксплуатации или потреблении товаров.

26. Свойства безопасности потребления это.

- а) обеспечение биологической, механической, электрической, пожарной и других видов безопасности при эксплуатации или потреблении товаров
- б) характеризуют степень вредного воздействия продукции на окружающую среду
- с) способность товаров не оказывать вредного воздействия на окружающую среду при их эксплуатации или потреблении

27. Назовите факторы, влияющие на качество продукции.

- а) факторы, формирующие качество продукции
- б) сохраняющие и стимулирующие качество продукции
- с) факторы окружающей среды

Тема 4. Управление товарными запасами

1. Суть управления качеством заключается.

- а) в контроле качества готовой продукции
- б) в контроле сырья, материалов, технологических процессов и т.д. для выбраковки негодной продукции на каждой фазе производства
- с) в предупреждении дефектов и сбоев

2. Понятие качества для производителя и потребителя является.

- а) противоположными
- б) взаимосвязанными
- с) конкретными для каждого субъекта отношений

3. Квалиметрия – это.

- а) наука о способах управления качеством
- б) наука о способах контроля качества
- с) наука о способах количественной оценки качества

4. Эффективность деятельности по управлению качеством обусловлена тем, что она.

- а) должна осуществляться в ходе предпроектировочных и производственных работ

- b) должна осуществляться после того, как продукция произведена
- c) осуществляется в ходе проектирования и внедрения производства

5. Политика в области качества заключается в том, что касается.

- a) деятельности всего высшего руководства предприятия
- b) деятельности соответствующих контролирующих органов
- c) качества предлагаемых изделий или услуг
- d) деятельности каждого работника

6.Кружки качества – это.

- a) группы рабочих, которые изучают различные методы и приема контроля качества
- b) бригады контролеров на предприятии, изучающие причины брака
- c) группы из лиц руководства предприятия, ответственных за качество продукции

7.Верно ли утверждение, что основой общего менеджмента и менеджмента качества является система Ф.У. Тейлора?

- a) да
- b) нет

8. Управление качеством на предприятии должно реализовать.

- a) индивидуальный подход
- b) системный подход
- c) блочный подход к конкретным подразделениям предприятия

9. Верно ли утверждение, что целью методов статистического контроля является исключение случайных изменений качества продукции?

- a) да
- b) нет

10.Верно ли утверждение, что выборочный приемочный контроль имеет такой недостаток, что требует большого объема выборки?

- a) да
- b) нет

11. Правмерно ли утверждение, что достоинством выборочного приемочного контроля является необходимость отдельного плана контроля на каждую контролируемую характеристику?

- a) да
- b) нет

12. Контрольные карты используются для.

- a) изучения хода технологического процесса
- b) выявления случайных причин нарушения технологического процесса
- c) выявления определенных причин нарушения технологического процесса

13.Назначение регрессионного анализа в управлении качеством заключается в.

- a) выявлении главных факторов, влияющих на качество
- b) отражении причин проблем, возникающих в ходе производства
- c) увязке показателей производственного качества с показателем, характеризующим потребительское качество

14. Верно ли утверждение, что наибольшее распространение имеют несплошные методы контроля?

- a) да
- b) нет

15. Наиболее эффективны несплошные методы контроля, базирующиеся на.

- a) теории сплошного метода наблюдения
- b) теории выборочного метода наблюдения
- c) теории случайного метода наблюдения

16. Верно ли утверждение, что требования технических условий могут быть ниже, чем в ГОСТах?

- a) да
- b) нет

17. Система управления качеством продукции базируется на.

- a) отдельных стандартах
- b) группе определенных стандартов
- c) комплексной стандартизации.

18. Лучшее использование ресурсов, сокращение потерь от брака, переделок рекламаций; рост доходов от реализации продукции; ускорение реализации продукции, увеличение фондов экономического стимулирования и развития – это эффект от повышения качества продукции.

- a) для потребителя продукции;
- b) для изготовителя продукции;
- c) для общества в целом;
- d) для продавца продукции.

19. Что является ядром концепции обеспечения качества продукции на третьем этапе (этапе «постоянного повышения качества продукции») становления современной философии качества?

- a) концепция «Ноль дефектов»;
- b) увеличение выхода годной продукции в технологическом процессе;
- c) удовлетворение потребностей потребителя;
- d) недопущение бракованной продукции потребителю.

20. Контроль бывает сплошной и выборочный в зависимости от.

- a) применяемых средств контроля;
- b) полноты охвата контролем по времени;
- c) этапов процесса производства;
- d) объема контролируемой продукции.

21. На какой стадии жизненного цикла продукции устанавливается необходимый уровень ее качества?

- a) на стадии изготовления или производства продукции;
- b) на стадии обращения и реализации продукции;
- c) на стадии исследования и проектирования;
- d) на стадии эксплуатации (потребления) продукции.

22. В системе управления качеством характеристики объекта управления ограничивают, как правило, тремя уровнями. Какими уровнями ограничивается объект управления в системе государственного управления качеством продукции?

- a) уровнем общественного хозяйства, отрасли, объединения;
- b) уровнем отрасли, объединения, предприятия;
- c) уровнем объединения, предприятия, цеха;
- d) уровнем общественного хозяйства, объединения, цеха.

23. Из каких разделов состоит программа менеджмента качества Э.Деминга?

- a) «Планирование качества», «Цепная реакция по Демингу», «Принцип постоянного улучшения (цикл Деминга)»;
- b) «14 пунктов», «Семь смертельных болезней», «Трудности и фальшстарты», «Цепная реакция по Демингу», «Принцип постоянного улучшения (цикл Деминга)»;
- c) «Обеспечение качества», «Планирование качества», «Семь смертельных болезней», «Принцип постоянного улучшения (цикл Деминга)»;
- d) «14 пунктов», «Семь смертельных болезней», «Обеспечение качества», «Планирование качества», «Трудности и фальшстарты».

24. Статистические методы управления качеством продукции включают статистический анализ, статистическое регулирование технологического процесса и статистический контроль. Какой метод относится к статистическому анализу?

- a) корректирование параметров процесса по результатам выборочного контроля параметров изготавливаемой продукции для обеспечения требуемого уровня ее качества и предупреждение брака;
- b) контроль продукции, в ходе которого определяют числовые значения одного или нескольких параметров, а последующее решение о контролируемой продукции принимают в зависимости от этих значений;
- c) контроль по качественному признаку, в ходе которого проверенную продукцию относят к годной или бракованной, а последующее решение о контролируемой совокупности принимают в зависимости от числа бракованных единиц;
- d) исследование условий и факторов, влияющих на качество продукции (анализ видов и причин брака).

Тема 5. Основополагающие принципы хранения. Транспортирование.

1. Последовательность подгрупп потребительских свойств в соответствии с группами – надежность

- a) универсальность
- b) долговечность
- c) психологические свойства
- d) целостность композиции

2. Увеличенный срок эксплуатации характеризует высокую

- a). надежность
- b). эргономические
- c). эстетические
- d). назначение

8. Последовательность воздействующих факторов для видов безопасности товаров – магнитная

- a) магнитное поле
- b) удар, трение
- c) ионизирующее излучение
- d) токсичные вещества

9. Последовательность подгрупп потребительских свойств в соответствии с группами - эргономичность

- a) электрическая безопасность
- b) функциональность
- c) ремонтпригодность
- d) антропометрические

10. Антропометрические показатели характеризуют ...

- a) полезный эффект при потреблении
- b) комфорт и удобство пользования при потреблении
- c) основные и вспомогательные функции
- d) соответствие размеров изделия размерам человека

11. Целостность композиции изделия характеризуется ...

- a) функционально-конструктивной обусловленностью
- b) гармоническим единством частей и целого
- c) стилем, модой, оригинальностью, цветовым решением
- d) стабильностью внешнего вида

12. Нарботка до отказа - это ...

- a) среднее время работы до первого отказа
- b) среднее время между отказами
- c) время работы до полного отказа

13. Показатели, имеющие решающее значение при оценке качества продукции

- a) базовые

- b) определяющие
- c) единичные
- d) комплексные

14. Расположение в порядке проведения операции по оценке качества товаров

- a) выбор номенклатуры свойств и показателей качества
- b) определение действительных значений показателей качества
- c) сопоставление действительных значений показателей качества с базовыми
- d) определение градации качества

15. Относительная характеристика качества, полученная при сравнении показателей качества оцениваемого товара со значениями соответствующих базовых показателей

- a) градация качества
- b) безопасность
- c) уровень качества
- d) надежность

16. Продукция, удовлетворяющая всем установленным требованиям. Она может быть бездефектной или содержать допускаемые нормативными документами отклонения

- a) нестандартная
- b) брак
- c) качественная
- d) стандартная

17. Товар с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или нескольким показателям

- a) брак
- b) неликвид
- c) отход
- d) дефект

18. Совокупность сортов, относящихся к одноименному товару, называется

- a) сортамент природный
- b) сортамент реальный
- c) сортамент товарный

19. ... сортамент – совокупность сортов одноименной продукции, отличающихся характерными анатомо-морфологическими признаками

- a) природный
- b) товарный
- c) реальный
- d) стандартный

20. ... сортамент – совокупность сортов одноименной продукции, отличающихся значениями регламентированных в нормативной документации показателей качества

- a) природный
- b) стандартный
- c) нормативный
- d) товарный

21. Каждое отдельное несоответствие продукции установленным требованиям – это ...

- a) порок
- b) брак
- c) дефект
- d) отход

Тема 6. Классификация и кодирование товаров.

1. Кодирование- это.

- а) образование и присвоение кода классификационной группировке и/или объекту классификации;
- б) параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки;
- с) упорядочение однородных, взаимосвязанных объектов по общим признакам путем расположения их в определенном порядке.

2. Целью кодирования является.

- а) систематизация объектов путем их идентификации;
- б) ранжирование и присвоение условного обозначения (кода);
- с) упорядочение однородных, взаимосвязанных объектов по общим признакам путем расположения их в определенном порядке.

3. Правила кодирования.

- а) код должен иметь определенную структуру построения;
- б) код может быть выражен с помощью различных, заранее обусловленных знаков;
- с) код улучшает товарный вид;
- д) код должен способствовать упорядочению объектов.

4. Структура кода – это.

- а) обозначение кода;
- б) условное обозначение состава и последовательности расположения знаков в нем;
- с) установление оптимального числа признаков, ступеней, глубины классификации.

5. Структура кода состоит из следующих элементов.

- а) алфавита, основания, длины, ширины;
- б) алфавита, основания, разряда, ширины;
- с) алфавита, основания, разряда, длины.

6.Различают следующие алфавиты кода.

- а) буквенный, штриховой;
- б) цифровой, буквенно-цифровой;
- с) изобразительный, словесный;

7.Основанием кода называется.

- а) позиция знака в коде;
- б) условное обозначение в структуре кода;
- с) число знаков в алфавите кода.

8. Контрольное число вводится.

- а) во избежание ошибок при считывании кодов;
- б) для проверки замены кода;
- с) для выявления общих свойств товаров.

9. Назовите методы кодирования.

- а) порядковый, серийно-порядковый;
- б) последовательный, параллельный;
- с) иерархический, фасетный.

10. Назовите достоинства порядкового метода кодирования.

- а) простота присвоения кодов;
- б) экономичность использования 9999 кодов, принятых в классификаторах;
- с) гибкость кода облегчает введения необходимых изменений.

11. Назовите недостатки порядкового метода кодирования.

- а) отсутствие дополнительной информации об объектах;
- б) недостаточная связь между отдельными группировками;
- с) невозможность выделения общности и разницы между объектами.

12. Назовите достоинства серийно- порядкового метода кодирования.

- а) упорядочение объектов по сериям, в результате чего появляется дополнительная информация;
- б) простота присвоения кодов;
- с) хорошая приспособленность для машинной обработки.

13. Назовите недостатки серийно-порядкового метода кодирования.

- а) недостаточная связь между отдельными группировками;
- б) сложность изменения в коде с целью введения новых признаков;
- с) требуется дополнительное распределение множества по объектам, по определенным признакам.

14. Назовите достоинства последовательного метода кодирования.

- а) при малой значимости кода большая информационная емкость;
- б) простота присвоения кодов;
- с) упорядочение объектов по сериям.

15. Назовите недостатки последовательного метода кодирования.

- а) жесткость кода из-за строгого фиксирования последовательно кодируемых признаков;
- б) сложность изменения в коде с целью введения новых признаков;
- с) отсутствие дополнительной информации об объектах.

16. Назовите достоинства у параллельного метода кодирования.

- а) хорошая приспособленность для машинной обработки;
- б) гибкость кода облегчает введение необходимых изменений в фасете;
- с) простота присвоения кодов.

17. Назовите недостатки параллельного метода кодирования.

- а) отсутствие дополнительной информации об объектах;
- б) сложность изменения в коде с целью введения новых признаков;
- с) недостаточная связь между отдельными группировками.

18. Товар имеет следующий штрих-код 4040300319033. Что означает последняя цифра 3.

- а) страну происхождения;
- б) фирму изготовителя товара;
- с) код товара;
- д) контрольную цифру.

19. Назовите категории классификаторов.

- а) общероссийские, отраслевые и предприятий;
- б) общегосударственные, отраслевые, стандартные;
- с) общероссийские, научные, ученые.

Тема 7. Потребности и прогнозирование спроса.

1. Абсолютные потребности это:

- а. потребности, удовлетворение которых для данного субъекта невозможно по объективным и/или субъективным причинам;
- б. потребности, удовлетворение которых возможно в обозримом будущем;
- в. потребности, которые могут быть удовлетворены при первом же желании субъекта;
- г. потребности, испытываемые большим количеством людей.

2. По продолжительности проявления потребности могут быть:

- а. традиционные;
- б. второстепенные;
- в. периодические;
- г. новые.

3. Объекты товароведной деятельности

- а) услуги
- б) ценные бумаги
- с) товары

d) интеллектуальная продукция

4. Основополагающие характеристики товаров - ассортиментная, ###, качественная и стоимостная

a) количественная

b) качественная

5. ... характеристика товаров – совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и/или социальное назначение

a) стоимостная

b) качественная

c) ассортиментная

d) количественная

6. ... характеристика товаров – совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц их измерения

a) качественная

b) количественная

c) ассортиментная

d) стоимостная

7. Субъекты товароведной деятельности подразделяются на 2 группы. специалисты, осуществляющие эту деятельность, и ###, на удовлетворение потребностей которых направлена эта деятельность

a) потребительские

b) товарные

c) качественные

8. ... - специалисты, обеспечивающие продвижение товаров от изготовителей до потребителей с учетом основополагающих характеристик товаров, а также запросов потребителей

a) товароведы

b) кассиры

9. ... - способ познания, исследования явлений природы или общественной жизни, а также способ или прием действия, обеспечивающий достижение поставленной цели

a) метод

b) путь

10. Эмпирический метод научного познания в товароведении

a) обобщение

b) физико-химический

c) программирование

d) прогнозирование

11. Аналитический метод управления в товароведении

a) диагностика

b) маркирование

c) классификация

d) физический

12. Аналитический метод систематизации в товароведении

a) планирование

b) маркирование

c) классификация

d) анализ

13. Измерительным методом является

a) маркирование

b) биологический

c) диагностика

d) идентификация

14. ...метод – метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств

a) органолептический

b) биологический

c) статистический

15. ... - метод отождествления, установления совпадения одного объекта с другим

a) анализ

b) идентификация

c) группировка

d) классификация

16. ... метод классификации характеризуется последовательным делением заданного множества объектов на подчиненные подмножества

a) иерархический

b) фасетный

17. ... метод классификации характеризуется параллельным разделением множества объектов на независимые классификационные группировки

a) иерархический

b) фасетный

18. К статистическим методам прогнозирования спроса относится:

a. классификация;

б. метод скользящей средней;

в. балансовый метод;

г. метод Уилсона.

Тема 8. Управление ассортиментом торгового предприятия.

1. Ассортимент товаров – это.

a) набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности;

b) перечень однородных товаров;

c) перечень товаров, предназначенных для обязательной сертификации.

2. Товарная номенклатура – это.

a) набор товаров, формируемый организацией торговли;

b) перечень однородных и разнородных товаров общего или аналогичного назначения;

c) перечень товаров, предназначенных для сертификации.

3. Ассортимент товаров предназначен для.

a) удовлетворения потребностей потребителей;

b) регламентирования определенной профессиональной деятельности;

c) разработки стандартов.

4. Товарная номенклатура предназначена для.

a) регламентирования определенной профессиональной деятельности или иной сферы применения;

b) удовлетворения потребностей потребителей;

c) градации качества товаров одного вида и наименования.

5. Ассортимент товаров классифицируют по.

a) местонахождению, по широте охвата товаров;

b) степени удовлетворения потребителей, по характеру потребностей;

c) способности перечня товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары.

6. По местонахождению товаров различают ассортимент.

a) простой, сложный;

b) реальный, прогнозируемый;

c) промышленный, торговый.

7. По широте охвата товаров различают ассортимент.

- a) простой, сложный, групповой;
- b) развернутый, сопутствующий, смешанный;
- c) промышленный, торговый, учетный.

8. По степени удовлетворения потребителей различают ассортимент.

- a) реальный, прогнозируемый;
- b) рациональный, оптимальный;
- c) видовой, марочный.

9. По характеру потребностей различают ассортимент.

- a) реальный, прогнозируемый, учетный;
- b) простой, сложный, групповой;
- c) промышленный, торговый, смешанный.

10. Промышленный ассортимент – это.

- a) набор товаров, выпускаемый изготовителем исходя из его производственных возможностей;
- b) набор товаров, формируемый на предприятии торговли;
- c) набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп товаров.

11. Торговый ассортимент – это.

- a) набор товаров, предоставленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров;
- b) набор товаров, формируемый организацией торговли или общественного питания с учетом ее специализации, потребительского спроса и материально-технической базы;
- c) набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров.

12. Простой ассортимент – это.

- a) набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп, видов и наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребностей;
- b) набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку производства и доведение до потребителей;
- c) набор товаров, которые выполняют вспомогательные функции и не относятся к основным для данной организации.

13. Сложный ассортимент – это.

- a) набор товаров, формируемый организацией торговли с учетом ее специализации, потребительского спроса, материально-технической базы;
- b) набор товаров, предоставленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров, которые удовлетворяют разнообразные потребности в товарах;
- c) набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований.

14. Групповой ассортимент – это.

- a) набор однородных товаров, объединенных общностью признаков и удовлетворяющих аналогичные потребности;
- b) набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, которые обеспечивают максимальное качество жизни;
- c) набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований.

15. Развернутый ассортимент – это.

- a) набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием функционального назначения;
- b) набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов,

разновидностей и наименований, в том числе марочных, относящихся к группе однородных, но отличающихся индивидуальными признаками;
с) набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности.

16. Сопутствующий ассортимент – это.

- а) набор товаров, который выполняет вспомогательные функции и не относится к основным для данной организации;
- б) набор товаров различных видов и наименований, удовлетворяющих аналогичные потребности;
- с) набор однородных товаров, объединенных общностью признаков.

17. Смешанный ассортимент – это.

- а) набор товаров представленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров;
- б) набор товаров выпускаемых производителем исходя из его производственных возможностей;
- с) набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием функционального назначения.

18. Рациональный ассортимент – это

- а) набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, которые обеспечивают максимальное качество жизни при определенном уровне развития науки, техники и технологии;
- б) набор товаров удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку, производство и доведение до потребителей;
- с) действительный набор товаров имеющийся в конкретной организации изготовителя или продавца.

19. Оптимальный ассортимент – это

- а) набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием.
- б) набор товаров удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку, производство и доведение до потребителей;
- с) набор товаров представленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров, которые удовлетворяют разнообразные потребности.

20. Реальный ассортимент – это

- а) действительный набор товаров, имеющийся в конкретной организации;
- б) набор товаров, который должен будет удовлетворять предполагаемые потребности;
- с) набор товаров, объединенный общностью признаков и удовлетворяющий потребности.

21. Свойство ассортимента – это

- а) специфическая особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании;
- б) количественное выражение ассортимента;
- с) измерение количества видов и наименований товаров.

22. Показатель ассортимента – это

- а) количественное выражение свойств ассортимента, при этом измерению подлежит количество видов и наименований товаров;
- б) специфическая особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании;

23. Назовите свойства ассортимента.

- а) широта, полнота, устойчивость;
- б) новизна, структура, рациональность;
- с) безопасность, системность, новизна.

24. Факторы, формирующие ассортимент.

- a) общие и специфичные;
- b) общие и частные;
- c) формирующие и сохраняющие.

Тема 9. Управление закупками товара

1. Основные объекты товарной экспертизы.

- a) товарно-сопроводительные документы
- b) потребительские товары, сырье, материала, полуфабрикаты, документы, технологические процессы по производству, хранению, транспортированию, подготовке к реализации, услуги по упаковыванию, маркированию, послепродажному обслуживанию, определение стоимости товаров, правила эксплуатации или использования потребителем
- c) ГОСТ Р; ОСТ; ТУ; СТП

2. В задачи товароведной экспертизы входит.

- a) оценка всех основополагающих характеристик товара. ассортиментная качественная, количественная и стоимостная
- b) взвешивание всей партии товара
- c) проведение микробиологических исследований

3. Назовите основные цели товарной экспертизы.

- a) проведение количественных и порядковых оценок основополагающих характеристик товара, а также процессов, которые влияют на них
- b) нормативно-техническое обеспечение контроля, сертификации и оценки качества продукции
- c) обеспечение качества продукции в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии

4. При проведении товарной экспертизы необходимо соблюдать принципы.

- a) объективности, независимости, компетентности
- b) системного подхода, эффективности безопасности товаров
- c) целесообразности, оптимальности требований, эффективности

5. В зависимости от характера и оснований для проведения экспертизы потребительских товаров товарная экспертиза подразделяется на следующие виды.

- a) первичная, дополнительная, повторная
- b) контрольная, комплексная
- c) сплошная, выборочная

6. При выявлении неполной или недостоверной информации от объекта товарной экспертизы, а также при необходимости экспертной оценки по дополнительным показателям проводят.

- a) дополнительную товарную экспертизу
- b) повторную товарную экспертизу
- c) контрольную товарную экспертизу

7. При несогласии сторон с результатами товарной экспертизы, при выявлении дополнительной информации проводят.

- a) повторную товарную экспертизу
- b) контрольную товарную экспертизу
- c) дополнительную товарную экспертизу

8. При выявлении необъективности экспертов, недостоверности, сомнительности результатов товарной экспертизы проводят.

- a) повторную товарную экспертизу
- b) контрольную товарную экспертизу
- c) комплексную товарную экспертизу.

9. При необходимости комплексной оценки товаров с привлечением экспертов из смежных областей знаний проводят.

- a) комплексную товарную экспертизу

- b) контрольную товарную экспертизу
- c) дополнительную товарную экспертизу

10. Назовите основные группы средств товарной экспертизы.

- a) средства информации о товарах
- b) материально-технические средства
- c) торговое оборудование

11. Какие виды маркировки представляют наибольший интерес для экспертизы.

- a) производственная, торговая
- b) специальная, универсальная
- c) коммерческая, специальная

12. Назовите наиболее важные документы, используемые при экспертной оценке.

- a) нормативные, стандартные
- b) нормативные, технические, технологические
- c) нормативные, правила торговли

13. Какие виды и разновидности литературы использует эксперт при проведении экспертной оценки.

- a) учебную, научную, справочную
- b) учебную, популярную, справочную
- c) учебную, специальную, популярную

14. Что относится к материально-технической базе товарной экспертизы.

- a) средства измерения
- b) средства обнаружения, оргтехника
- c) торговая мебель

15. Экспертная оценка, осуществляемая, специально проверенными экспертами называется.

- a) дегустацией
- b) сертификацией
- c) идентификацией

16. Назовите виды товароведной экспертизы.

- a) количественная, качественная
- b) ассортиментная, документальная, комплексная
- c) экологическая, ветеринарная

17. Количественная экспертиза проводится при.

- a) невозможности применения измерительных методов
- b) при необходимости подтверждения достоверности результатов измерений независимой стороной
- c) идентификации товаров

18. В зависимости от назначения качественная экспертиза подразделяется на.

- a) приемочную экспертизу по качеству, экспертизу по комплектности
- b) экспертиза новых товаров, дегустацию пищевых продуктов и экспертизу по договорам
- c) санитарно-гигиеническую и ветеринарно-санитарную

19. Какова необходимость проведения ветеринарно-санитарной экспертизы.

- a) выявление антропогенного влияния на окружающую среду
- b) обеспечение безопасности потребителей путем предотвращения инфицирования их болезнями, общими для человека и животных
- c) обеспечение безопасности товаров для жизни, здоровья и имущества потребителей

20. Экспертной оценке могут подвергаться.

- a) единичные экземпляры, упаковочные единицы товаров
- b) товарные партии
- c) средняя проба

21. Предмет товароведения

- a) человеческие потребности
- b) потребительные стоимости
- c) полезность товара
- d) безвредность товара

22. Материальным или нематериальным результатом деятельности, предназначенным для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей является ...

- a) продукция
- b) товар
- c) качество
- d) услуга

23. ... - материальная продукция, предназначенная для купли-продажи

- a) товар
- b) ассортимент

24. Наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительные стоимости, и факторах обеспечения этих характеристик

- a) материаловедение
- b) метрология
- c) товароведение
- d) коммерция

25. Целью товароведения является изучение ... товара

- a) стоимости
- b) основополагающих характеристик
- c) качества
- d) конкурентоспособности

6. Принцип товароведения, заключающийся в достижении оптимального результата при производстве, упаковке, хранении, реализации и потреблении товаров

- a) эффективность
- b) безопасность
- c) взаимозаменяемость
- d) совместимость

27. Принцип товароведения, определяемый пригодностью товаров, процессов и услуг к совместному использованию без нежелательных взаимодействий

- a) безопасность
- b) систематизация
- c) взаимозаменяемость
- d) совместимость

28. ... - основополагающий принцип товароведения, заключающийся в отсутствии недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром ущерба жизни, здоровью и имуществу людей

- a) безопасность
- b) качество

29. Расположение в хронологическом порядке этапов развития товароведения

- a) практический
- b). описательный
- c) накопительный
- d) научный

7.3.2. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Цели и задачи дисциплины товарный менеджмент.
2. Политика и цели в области товарного менеджмента, система товарного менеджмента.
3. Средства товарного менеджмента, планирование, управление, обеспечение и улучшение в области товарного менеджмента.
4. Объекты товарного менеджмента.
5. Основопологающие характеристики товара, составляющие его потребительную стоимость: ассортиментная, качественная и количественная. Взаимосвязь между ними.
6. Методы товарного менеджмента.
7. Функции товарного менеджера на предприятиях торговли (оптовые и розничные) и производственных предприятиях.
8. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента.
9. Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении всего жизненного цикла продукции (товара).
10. Факторы, формирующие качество, количество и безопасность продукции.
11. Конъюнктура рынка товаров, регламентация товароведных характеристик товара.
12. Качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления.

2-ой рейтинг контроль

1. Понятие товарных запасов. Классификация товарных запасов.
2. Показатели товарных запасов: величина товарных запасов, товарооборачиваемость.
3. Управление товарными запасами: нормирование, учет и контроль, регулирование товарных запасов.
4. Принципы управления товарными запасами.
5. Классификация товаров по срокам и условиям хранения.
6. Контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров.
7. Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения.
8. Классификация, как метод товарного менеджмента.
9. Правила и методы кодирования. Достоинства и недостатки различных методов кодирования.
10. Основопологающие принципы хранения. Методы хранения. Экономическая эффективность хранения.
11. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия. Влияние на качество, сокращение товарных потерь.
12. Методы анализа и учета величины товарных запасов: расчетный метод, балансовый метод.
13. Анализ товарных запасов и оборачиваемость товаров.
14. Товарные потери: понятие и виды потерь. Причины возникновения.
15. Порядок списания количественных и качественных потерь.
16. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы, влияющие на потери.

3-ий рейтинг контроль

1. Требования к качеству, ассортименту товаров и условиям поставки при осуществлении закупок. Возврат товаров поставщикам.
2. Товарная обработка: назначение, виды, основные операции предреализационной

товарной обработки, степень их значимости для обеспечения качества товаров, влияние на повышения потребительской стоимости.

3. Реализация товаров: назначение, основные операции при реализации.
4. Послепродажное обслуживание: объекты, назначение, основные операции, их значимость для обеспечения качества.
5. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей.
6. Характеристика потребителей. Целевые сегменты. Прогнозирование потребностей и спроса.
7. Потребление: виды, способы повышения эффективности использования или эксплуатации потребительских товаров, установление степени удовлетворения потребителей качеством, упаковкой, ассортиментом.
8. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы, структурирование.
9. Ассортиментная политика торгового предприятия. Формирование ассортимента: понятие, основные направления.
10. Методы анализа результатов управления ассортиментом.
11. Понятие закупок и закупочной деятельности. Этапы закупки (предварительный, собственно закупочный и заключительный этапы).
12. Особенности товароснабженческой деятельности. Основные задачи снабженческого звена.
13. Функции системы закупок. Минимальный товарный запас, оперативный товарный запас.
14. Расчет объема закупок. Подгонка заказа.

7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Понятие «товар», «товарный менеджмент», «товарный менеджер». Виды товаров. Составляющие товара.
2. Объекты товарного менеджмента. Субъекты товарного менеджмента.
3. Потребности и их виды.
4. Структура и закономерности развития потребностей человека.
5. Потребительские мотивации, поведение покупателя. Типы потребителей.
6. Виды и назначение средств удовлетворения потребностей.
7. Спрос и его виды. Виды прогнозирования спроса.
8. Методы прогнозирования спроса.
9. Пространственное и временное прогнозирование спроса.
10. Регулярный и нерегулярный спрос. Производный и независимый спрос.
11. Корректировка прогноза с учетом тренда и сезонности.
12. Методы прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей.
13. Ценовое, технологическое и мотивационное стимулирование сбыта.
14. Виды классификации. Товароведная классификация товаров. Классификация товаров применяемая в международной торговле.
15. Основные виды классификаторов (ТН ВЭД, ОКП).
16. Кодирование. Штриховой код. Классификация, функции, структура. Технология штрихового кодирования.
17. Методы кодирования
18. Понятие ассортимента товаров. Номенклатура товаров.
19. Виды ассортимента. Нормативные документы, регламентирующие ассортимент.
20. Свойства и показатели ассортимента.
21. Формирование и управления ассортиментом товаров.
22. Методы и принципы управления ассортиментом.
23. Количественная характеристика товаров.

24. Качественная характеристика товаров.
25. Потребительские свойства товаров.
26. Приемка товаров по количеству и качеству.
27. Функции товарной информации.
28. Формы и виды товарной информации.
29. Средства товарной информации.
30. Носители маркировки.
31. Товарные знаки и знаки обслуживания.
32. Размерные знаки, эксплуатационные знаки, манипуляционные знаки, предупредительные знаки, экологические знаки.
33. Стадии технологического цикла товаров.
34. Обеспечение качества и количества товаров.
35. Формирующие и сохраняющие факторы.
36. Требования к упаковке.
37. Хранение товаров.
38. Правила товарного соседства.
39. Основопологающие принципы хранения.
40. Методы хранения товаров.
41. Товарные потери. Меры по предупреждению и снижению потерь.
42. Понятие и функции запаса. Причины образования запасов.
43. Управление товарными запасами.
44. Факторы, воздействующие на уровень запасов.
45. Понятие, содержание и основные этапы процесса управления товарными запасами.
46. Классическая модель расчета оптимального размера заказа.
47. Модификации классической формулы расчета оптимального размера заказа.
48. Основные системы управления запасами
49. Система с фиксированным размером заказа (релаксационный метод).
50. Система с фиксированным интервалом времени между заказами.
51. Система управления запасами «минимум-максимум».
52. Группировка товарных запасов методом ABC.
53. Использование метода XYZ для группирования номенклатуры при управлении товарными запасами.
54. Матрица ABC-XYZ и ее использование при управлении запасами в цепях поставок.
55. Страховой запас и способы его определения.
56. Управление складами.
57. Управление продажами.
58. Управление перевозками.
59. Учёт товарно-материальных ценностей.
60. Планирование поставок (закупок) по системе «точно в срок». Фактор сезонности.
61. Управление системой закупок.
62. Определение внешних и внутренних факторов для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке.
63. Организационно-экономические принципы хранения товаров на складе оптового предприятия.
64. Управление товарными запасами в оптовом торговом предприятии.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли- 3-е изд. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2011.
2. Левушкина С.В. Товарный менеджмент: учебное пособие для студентов по направлению подготовки 100800.62 – Товароведение. Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр. Издательство: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014 – 136. -[Электронный ресурс]. –https://e.lanbook.com/book/61123#book_name
3. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2011.
4. Магомедов Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: учебник.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 176. -[Электронный ресурс]. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=417720&sr=1

Дополнительная литература

5. Брагин Л.А., Стукалова И.Б., Шипилова С.С. Организация коммерческой деятельности: Учебное пособие. - М.: Издательский центр «Академия», 2011.
6. Гартвич А.В. Планирование закупок, производства и продаж в 1С: Предприятии 8. - СПб: Питер, 1С-Паблишинг, 2009.
7. Лифиц И.М., Жукова Ф.А., Николаева М.А. Товарный менеджмент. Учебник для прикладного бакалавриата. – Изд-во Юрайт, 2014, 405с.
8. Короткова Т.Л. Коммерческая деятельность: Основы, Организация; Анализ и ценообразование и др.: Учебник для вузов. М.: Финансы и статистика, 2011.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Издательства Лань»

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- Сетевая электронная библиотека

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- Гарант
- ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Товарный менеджмент»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;

- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Товарный менеджмент» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно"	http://window.edu.ru/

доступа к образовательным ресурсам"	
Российская торговля	http://www.rtpress.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru ;
Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.	http://docs.cntd.ru/document/gost-7442-2002

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№№ 109, 201, 212) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjektorNP215G. Персональный компьютер Celeron
2.	Практические занятия	Аудитории (№№ 109, 201, 212) для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, лабораторное оборудование: центрифуга лабораторная СМ-6МТ, шкаф сушильный ШСУ-М, микроскоп УМ-40.1П – 12 шт., колориметр фотоэлектрический КФК-2-УХЛ 4.2, рН-метр-милливольтметр «Эксперт-рН», микроскоп для морфологических исследований «Микромед Р-1», анализатор молока «Клевер-2», термометр метеорологический стеклянный ТМ-6. колбонагреватель LTH-200, весы торговые «Штрих-АС 15-2.5», рефрактометр УРЛ-1, рефрактометр ИРФ 454 Б2М, магнитная мешалка ММ-2, инфракрасный анализатор SibScan-2000, спектрофотометр «ЭКРОС» ПЭ-5300В, водяная баня VL-32 «Avalier», лабораторные шкафы «Практик» - 2 шт., вытяжной шкаф, лабораторная посуда, химические реактивы, учебные макеты мясных товаров, образцы товаров растительного и животного происхождения, набор гистологических препаратов, плакаты «Товароведение продовольственных товаров» (ИЦ «Академия». 2005) – серия из 30 шт., монитор Hotron 775 FT, монитор LG, процессор, принтер Samsung ML-2015
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет, ауд. №311), для организации самостоятельной	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в Интернет

		работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	
--	--	---	--